

附件：

2022 年度项目支出绩效自评表及部门评价报告

序号	项目名称	备注
1	安徽省妇女儿童发展基金会工作经费	项目自评
2	办公楼日常运行专项支出	
3	城乡社区儿童之家运行服务	
4	妇儿工委贯彻“两纲”专项经费	
5	妇联综合工作业务费	
6	妇女发展工作经费	
7	妇女事业工作经费	
8	妇女维权工作经费	
9	妇女宣传工作经费	
10	家庭和儿童事业工作经费	
11	县妇联干部示范培训专项经费	
12	省妇联干部常态化下沉基层专项费用	
13	家教世界读红皖育新人	
14	财政专户管理资金	
15	开展业务工作经费	
16	事业发展经费	
17	妇联综合工作业务费	部门评价

项目支出绩效目标表

(2022 年度)

项目名称		安徽省妇女儿童发展基金会工作经费						
主管部门		029-安徽省妇女联合会			实施单位	029001-安徽省妇女联合会本级		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	19	19	19	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	19	19	19	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	开展“春蕾计划”公益慈善项目,辅助政府发展妇女儿童事业,开展妇女儿童教育、文化、卫生、福利等促进妇女儿童身心健康的公益活动。奖励妇女儿童优秀人才及爱心单位和个人。 开展符合相关法律法规规定的募捐、救助及捐赠的公益慈善活动。				开展“皖家妇儿关爱行动”、“春蕾计划”等公益慈善项目,辅助政府发展妇女儿童事业,开展妇女儿童教育、文化、卫生、福利等促进妇女儿童身心健康的公益活动。奖励妇女儿童优秀人才及爱心单位和个人。开展符合相关法律法规规定的募捐、救助及捐赠的公益慈善活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展公益项目资助人数	≥500 人次	20520	10	10	
			开展公益项目数量	≥2 项	4	10	10	
		质量指标	公益项目支出比例	≥70 百分比	79.66	10	10	
			时效指标	预算执行率	= 100 百分比	100	10	10
		成本指标	公益项目管理成本	≤10 百分比	2.03	10	10	
	效益指标	经济效益指标	开展符合相关法律法规规定的募捐、救助及捐赠的公益慈善活动,提高妇女儿童的生活水平	较好	达成预期指标	7	7	
		社会效益指标	开展妇女儿童教育、文化、卫生、福利等公益活动促进妇女儿童身心健康,构建和谐社会。	较好	达成预期指标	7	7	
		生态效益指标	开展公益慈善活动,提高妇女儿童其自身素质和文化水平,改善生活,保护环境	较好	达成预期指标	8	8	
		可持续影响指标	开展公益慈善项目,促进妇女儿童身心健康。	具有可持续性	达成预期指标	8	8	
满意度指标	满意度指标	捐赠人和受助者满意度调查	≥90 百分比	100	10	10		
总分						100	100.00	

项目支出绩效目标表

(2022 年度)

项目名称		办公楼日常运行专项支出						
主管部门		029-安徽省妇女联合会		实施单位	029001-安徽省妇女联合会本级			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	26	26	26	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	26	26	26	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过项目实施,保障机关服务中心正常运转。				正常保障机关服务中心运转。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障机构数	=1个	1	10	10	
			保障人员数	≥2人	2	10	10	
		质量指标	资金使用合规性	严格执行相关支出标准	达成预期指标	10	10	
		时效指标	年度预算执行率	=100%	100	10	10	
		成本指标	预算控制率	≤100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标		0	
		社会效益指标	保障机构正常运行,促进社会稳定。	一般	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响指标	为机构正常运行提供保障	一般	部分达成预期指标并具有一定效果	15	10	非税收收入不确定性
满意度指标	满意度指标	保障人员满意度	≥90%	100	10	10		
总分						100	95.00	

项目支出绩效目标表

(2022 年度)

项目名称		城乡社区儿童之家运行服务						
主管部门		029-安徽省妇女联合会		实施单位	029001-安徽省妇女联合会本级			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	132	132	132	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	132	132	132	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目示范,打造儿童友好型社区,尊重儿童的创造精神,优化儿童成长环境,促进儿童健康成长。引导鼓励更城乡社区儿童之家发挥服务、保护儿童的功能作用。			项目实施完成后,社区儿童之家功能发挥更加充分,社区的五大友好得到体现,儿童成长环境得到优化,促进了儿童健康成长。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展儿童心理健康教育指导	≥40次	53	5	5	
			为社区居民提供免费的家庭教育指导服务,引导家长掌握家庭教育技能	≥120次	134	5	5	
			开展儿童安全教育	≥120次	146	5	5	
			开展儿童种植体验活动	≥60次	65	5	5	
		质量指标	资金使用合规性	符合相关支出规定	达成预期指标	10	10	
		时效指标	年度预算执行率	=100百分比	100	5	5	
			项目完成时间	项目12月底前完成	达成预期指标	5	5	
		成本指标	预算控制率	≤100百分比	100	5	5	
			每个项目点资金分配额	=20000元	82500	5	5	2021年上报预算是每个项目点资金分配20000元,2022年根据两纲和十四五规划要求,以及经过省妇联党组研究,每个项目点资金提高到82500元
		效益指标	经济效益指标	本指标不适用。	本指标不适用。	达成预期指标		0
	社会效益指标		创造有益于儿童身心健康的社区环境,促进儿童健康成长	较好	达成预期指标	15	15	
	生态效益指标		本指标不适用。	本指标不适用。	达成预期指标		0	
	可持续影响指标		为促进儿童健康成长,创造良好的社区环境。	具有可持续性。	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	项目参与儿童及其家长满意度	≥90百分比	93	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效目标表

(2022年度)

项目名称		妇儿工委贯彻“两纲”专项经费						
主管部门		029-安徽省妇女联合会		实施单位	029001-安徽省妇女联合会本级			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	221.249	221.249	154.873	10	70.00%	7.00
		其中:本年财政拨款	221.249	221.249	104.124	—		
		上年结转资金	0	0	50.749	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过宣传,增强公众对新两纲的了解和认同,广泛动员社会力量参与新两纲的 implementation 和监督,营造有利于妇女儿童全面发展的社会环境,不断强化男女平等基本国策、儿童优先原则的宣传效应和社会影响力,让“男女平等”“儿童优先”更加深入人心。开展六一系列活动,展示少儿文艺风采,丰富少儿文化生活,提高少儿艺术素养,促进少年儿童健康成长,推动全省少儿文艺事业繁荣发展;体现党和政府结少年儿童的关心爱护,营造全社会关心、关爱少年儿童的良好氛围。通过会议的召开,全面总结两纲实施的工作成效和成功经验,部署落实下一阶段工作任务,进一步提高认识、明确目标、压实责任、推动工作。通过培训,进一步压实纲要实施责任、增强性别平等意识,提升工作能力,强化妇儿工委队伍建设,形成工作合力,推动两纲实施。</p>			<p>项目实施后,进一步增强了公众对两纲的了解和认同,更好动员了社会各方面力量对两纲实施和监督,营造了更好的妇女儿童发展环境,男女平等基本国策、儿童优先原则得到更好贯彻,“男女平等”“儿童优先”更加深入人心。六一系列活动圆满完成,充分展示了儿童文艺风采,丰富了少儿文化生活,少儿文艺素养得到提升,促进了儿童健康成长。进一步营造了关心爱护儿童的社会风味。顺利完成两纲各项培训工作,提升了妇儿工委工作能力,推动两纲更好实施。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	两纲专题活动	≥3次	3	5	5	
			两纲宣传活动	≥2次	4	5	5	
			儿童文艺调研	≥2场	2	5	5	
			两纲培训班	=2期	2	5	5	
	产出指标	质量指标	资金使用合格率性	严格执行相关支出标准	达成预期指标	10	10	
		时效指标	年度预算执行率	=100%	70	10	7	受到新冠肺炎疫情影响,两纲培训班中有部分地市的培训人员未参加培训,导致参训人员较少,所以年度预算执行率降低。
		成本指标	人均培训成本	≤450元/人.天	415	10	10	
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标		0	
		社会效益指标	促进新“两纲”稳步实施,推动妇女儿童高质量发展	较好	达成预期指标	15	15	
生态效益指标		本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标		0		
可持续影响指标		促进新“两纲”稳步实施,推动妇女儿童高质量发展	较好	达成预期指标	15	15		
满意度指标	满意度指标	培训人员满意度	≥90%	96	10	10		
总分						100	94.00	

项目支出绩效目标表

(2022 年度)

项目名称		妇联综合工作业务费						
主管部门		029-安徽省妇女联合会		实施单位	029001-安徽省妇女联合会本级			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	106	106	88.904	10	83.87%	8.39	
	其中:本年财政拨款	106	106	88.904	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	继续做好省妇女联合会调查研究和理论研究工作;为机关党建工作提供经费保障;加强省妇女联合会干部队伍自身建设;做好统战联谊、非公组织党建,援疆援藏工作;做好安徽省促进妇女健康和创业扶持转移支付资金项目实施保障工作;做好省妇联公共机构节能和垃圾分类等工作			完成省妇女联合会调查研究和理论研究工作;为机关党建工作提供经费保障;加强省妇女联合会干部队伍自身建设;完成统战联谊、非公组织党建,援疆援藏工作;完成安徽省促进妇女健康和创业扶持转移支付资金项目实施保障工作;完成省妇联公共机构节能和垃圾分类等工作				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	非公组织妇女组织建设活动	≥2次	2	4	4	
			转移支付资金绩效评价	=1次	1	4	4	
			统战联谊活动	≥1次	3	4	4	
			妇女理论研究成果	≥2个	6	4	4	
			培训班	=1期	1	4	4	
		质量指标	资金支付合规性	严格执行相关支付标准	达成预期指标	10	10	
		时效指标	项目完成时间	预算年度完成	达成预期指标	10	8.39	人均降低及活动规模缩小
	成本指标	人均培训成本	≤450元/人.天	368	10	10		
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标		0	
		社会效益指标	妇联组织服务社会的能力	较好	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	促进节能机关创建,低碳生活,环境保护	较好	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	妇女组织服务社会能力,促进社会发展	较好	达成预期指标	10	9	人均降低及活动规模缩小
满意度指标	满意度指标	培训人员满意度	≥90%	100	10	10		
总分					100	95.78		

项目支出绩效目标表

(2022 年度)

项目名称		妇女发展工作经费						
主管部门		029-安徽省妇女联合会		实施单位	029001-安徽省妇女联合会本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	47	47	43.244	10	92.01%	9.20	
	其中:本年财政拨款	47	47	43.244	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>进一步动员和组织妇女参与经济建设和社会发展,开发妇女人力资源;进一步指导各地妇联组织开展各类培训和职业技能培训工作,不断提高妇女的文化科技素质和适应市场经济发展的能力;进一步促进妇女广泛平等就业;进一步推动妇女参与美丽乡村振兴和生态环境建设,促进妇女全面发展。</p>			<p>与省人社厅、省总工会联合举办的安徽省第三届家政服务职业技能大赛决赛,培养造就更多高技能人才,提升专业化家庭服务民生需求供给,推进放心家政暖民心的实际行动;全省“徽姑娘”电子商务培训班围绕抖音玩法与直播数据化运营、短视频制作与运营技巧、电商视觉营销等内容通过理论讲解、实践模拟、座谈交流等方式开展教学,具有很强的操作性、实用性;全省深化“乡村振兴巾帼行动”现场推进会围绕中央和省委一号文件决策部署,贯彻全省巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接推进会精神,总结全省开展“乡村振兴巾帼行动”成效和经验,深入推进“乡村振兴巾帼行动”工作。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	省第三届家政服务职业技能竞赛参与人数	≥60 人	79	5	5	
			长三角女企业交流合作活动	= 1 次	0	3	0	2022 年疫情防控常态化,长三角女企业家现场交流活动暂停
			全省“美丽庭院”创建工作推进会	= 1 次	1	6	6	
			全省电子商务女性负责人培训班	= 1 次	1	6	6	
		质量指标	资金使用合格率	严格执行相关支出标准	达成预期指标	10	10	
		时效指标	年度预算执行率	= 100 百分比	92.01	10	9.2	人均培训成本降低
		成本指标	预算控制率	≤100 百分比	62.47	5	5	
	人均培训成本		≤450 元/人.天	300	5	5		
	效益指标	经济效益指标	促进带动妇女创业就业	较好	达成预期指标	7	7	
		社会效益指标	促进全省妇女创业就业,参与社会发展。	较好	达成预期指标	7	7	
		生态效益指标	助力促进全省乡风文明和生态文明建设	较好	达成预期指标	7	7	
可持续影响指标		发挥好桥梁纽带作用,为女性双创搭建平台。为我省经济社会发展做	具有持续性	达成预期指标	9	7.61	2022 年疫情防控常态化,长三角女企业家现	

		出贡献。					场交流活动暂停
满意度指标	满意度指标	培训人员满意度	≥90 百分比	96	5	5	
		活动参与人员满意度	≥90 百分比	98	5	5	
总分					100	94.01	

项目支出绩效目标表

(2022 年度)

项目名称		妇女事业工作经费						
主管部门		029-安徽省妇女联合会		实施单位	029001-安徽省妇女联合会本级			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0	5	5	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	0	0	0	—		
		上年结转资金	0	5	5	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目实施,保障机关服务中心正常运转。			配合省人大做好反家暴立法的调研、修改和审议工作,7月29日,《安徽省实施〈中华人民共和国反家庭暴力法〉办法》经安徽省第十三届人大常委会第三十五次会议表决通过,已于2022年11月1日起施行。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	《安徽省反家庭暴力条例》立法事项	=1项	1	20	20		
	质量指标	经费支出合规性	合规	达成预期指标	10	10		
	时效指标	预算执行率	按照工作计划,各项活动12月底前完成,年度预算执行率100%	达成预期指标	10	10		
	成本指标	预算控制率	≤100%	100	10	10		
效益指标	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标		0		
	社会效益指标	切身维护妇女儿童合法权益,提升妇女儿童的获得感、幸福感	较好	达成预期指标	15	15		
	生态效益指标	本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标		0		
	可持续影响指标	切实维护妇女儿童合法权益方面	具有可持续性	达成预期指标	15	15		
满意度指标	满意度指标	项目参与人员满意度	=100%	100	10	10		
总分					100	100.00		

项目支出绩效目标表

(2022 年度)

项目名称		妇女维权工作经费						
主管部门		029-安徽省妇女联合会		实施单位	029001-安徽省妇女联合会本级			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	49.2	49.2	45.164	10	91.80%	9.18
		其中:本年财政拨款	49.2	49.2	45.164	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平法治思想,依据法律和妇联章程规定,履行职责,切实维护妇女儿童合法权益,促进家庭和谐和社会稳定,提升妇女群众尊法学法守法用法意识,不断增强妇女儿童幸福感获得感安全感。			举办全省妇联系统维权干部能力提升培训班,120余人参加;开展妇女心理(法律)服务走基层活动,共27场;开展“三八”维权月普法宣传,推出维权宣传片、有奖知识竞答、普法小漫画和短视频、普法微课堂等系列线上普法活动,吸引80多万人参与;推动《安徽省实施<反家庭暴力法>办法》出台实施,开展“拒绝家暴共筑家”宣传月活动,制作推出一图读懂、宣传海报和公益宣传片等,印发法规单行本2.2万;支持省妇联平安建设(综治)联系电建设;拨付省维护妇女权益法律服务中心40名律师(心理、婚姻咨询师)值班交通补助费;省及项目市共办理妇女法律援助案件117件,为受援妇女挽回经济损失608万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年提供维权服务公益律师、心理咨询师等人次	≥30 次人	40	5	5	
			妇女心理(法律)服务走基层活动场次	≥25 场	27	5	5	
			全省维权能力培训班	=1 期	1	5	5	
			保障妇女儿童权益法治宣传场次	≥3 场	10	5	5	
	产出指标	质量指标	资金使用合规性	严格执行相关支出指标	严格执行相关支出指标	10	10	
		时效指标	年度预算执行率	=100 百分比	91.80%	9	9	人均及活动成本降低
		成本指标	人均培训成本	≤450 元/人.天	380 元/人/天	5	5	
	预算控制率		≤100 百分比	84%	5	5		
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用		0	0	
社会效益指标		妇女群众的法治意识及依法维权能力	提升	进一步提升妇女群众的法治意识及依法维权能力,切实维护妇女儿童合法权益。	15	15		
生态效益指标		本指标不适用。	本指标不适用。		0	0		

	可持 续影 响指 标	大力营造保护妇女儿童合法权益的良好社会氛围，进一步引导广大妇女群众尊法学法守法用法，坚定听党话、跟党走。	持续影响	大力营造保护妇女儿童合法权益的良好社会氛围，进一步引导广大妇女群众尊法学法守法用法。	15	15	
满意 度指 标	满意 度指 标	项目有关活动参与人员满意度调查	≥90百分 比	通过对法律援助人的抽查，均表示满意	10	10	
总分					100	98.18	

项目支出绩效目标表

(2022 年度)

项目名称		妇女宣传工作经费						
主管部门		029-安徽省妇女联合会		实施单位	029001-安徽省妇女联合会本级			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	162	162	122.151	10	75.40%	7.54	
	其中:本年财政拨款	162	162	122.151	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>加强妇联网络及新媒体建设,提高运用网络及新媒体开展妇女群众工作的水平。定期分析研判妇女儿童网络舆情,通过微信微博技术平台发布新闻政策,在社交媒体平台与用户直接对话交流,进行有效新闻舆论引导。围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大,深入开展“百千万巾帼大宣讲”,参与新时代文明实践中心建设,召开三八纪念大会,表彰妇女典型,开展三八纪念主题系列活动,引导广大妇女听党话、跟党走,巩固和扩大党执政的妇女群众基础。在中国妇女报、安徽日报等主流媒体开设安徽省妇女工作专版,在新媒体开设专栏,宣传安徽妇女发展成就。</p>			<p>加强妇联网络及新媒体建设,提高运用网络及新媒体开展妇女群众工作的水平。定期分析研判妇女儿童网络舆情,通过微信微博技术平台发布新闻政策,在社交媒体平台与用户直接对话交流,进行有效新闻舆论引导。围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大,深入开展“百千万巾帼大宣讲”,开展表彰妇女典型等三八纪念主题系列活动,举办新媒体培训班,参与新时代文明实践中心建设,引导广大妇女听党话、跟党走,巩固和扩大党执政的妇女群众基础。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新媒体培训班期数	=1 期	1	3	3	
			舆情监测报告	≥10 期	10	4	4	
			微信平台运行维护天数	≥360 天	362	3	3	
			安徽日报宣传专版	=3 版	0	3	0	工作计划调整,拟 2023 年使用
			三八活动表彰人数	≥110 人	120	4	4	120 人 40 个集体
			《安徽妇运》编纂出版期数	=10 期	10	3	3	
	质量指标	资金支付合规性	严格执行相关支出标准	达成预期指标	10	10		
		时效指标	年度预算执行率	=100 百分比	98.55	5	4.58	人均培训成本降低
	资金支付及时性		12 月底前完成	达成预期指标	5	5		
	成本指标	预算控制率	≤100 百分比	98.55	5	5		
		人均培训成本	≤450 元/人.天	305	5	5		
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标		0	
		社会效益指标	运用网络及新媒体开展妇女群众工作,做好有效新闻舆论引导。	较好	达成预期指标	10	10	
			引导广大妇女听党话、跟党走,巩固和扩大党执政的妇女群众基础。	较好	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响指标	引导广大妇女听党话、跟党走,巩固和扩大党执政的妇女群众基础。	具有可持续性	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	培训人员满意度	≥90 百分比	95	5	5	
活动参与人员满意度			≥90 百分比	95	5	5		
总分					100	94.12		

项目支出绩效目标表

(2022 年度)

项目名称		家庭和儿童事业工作经费						
主管部门		029-安徽省妇女联合会		实施单位	029001-安徽省妇女联合会本级			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	72	72	66.06	10	91.75%	9.18
		其中:本年财政拨款	72	72	66.06	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	开展五好家庭暨家庭工作先进集体、先进个人推选和寻找最美家庭活动,开展好家庭好家风宣传,传播家庭文明正能量;开展绿色家庭创建、家风家教主题宣传系列活动,进一步推动家庭文明工作迈上新台阶。通过开展系列活动,宣传贯彻落实《安徽省家庭教育促进条例》,宣传和普及家庭教育知识,持续推进我省家庭教育工作发展。通过开展家庭亲子阅读活动、举办家庭教育公益巡讲等系列活动等,传播良好家风家教,进一步加强家庭教育工作和未成年人思想道德建设工作,优化儿童成长环境,促进儿童健康成长。			根据年度工作预算安排,召开省家庭文明建设领导小组会议,省文明办、省教育厅等33家成员单位负责同志参加会议;揭晓100户省五好家庭,100户省最美家庭,20个省家庭工作先进集体、20名省家庭工作先进个人。利用“六五”世界环境日、国家节能宣传周等开展绿色家庭创建工作;举办2022年安徽省家庭教育指导者培训,150余人参训;开展家庭教育优秀课程征集评选活动,共展出57节优秀课程。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	五好家庭户数	≥100户	100	7	7	
			家庭运动会参与户数	≥50户	0	1	0	年度工作调整
			家庭教育公益课程	≥50场/节	57	6	6	
			培训研讨会次数	≥1次	1	6	6	
		质量指标	资金使用合规性	严格执行相关支出标准	达成预期指标	10	10	
		时效指标	预算执行率	按照工作计划,各项活动12月底前完成,年度预算执行率100%	达成预期指标	10	9.5	受疫情影响,部分活动未开展
		成本指标	预算控制率	≤100百分比	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标		0	
		社会效益指标	推进家庭文明和社会文明共同进步方面	较好	达成预期指标	6	6	
			弘扬传统文化优化儿童成长环境方面	较好	达成预期指标	6	6	
		生态效益指标	提升儿童保护环境的意识和能力	一般	达成预期指标	6	6	
			绿色家庭创建方面	一般	达成预期指标	6	5	受疫情影响,部分活动缩减规模
		可持续影响指标	优化儿童成长环境推动家庭文明创建方面	具有可持续性	达成预期指标	6	6	
	满意度指标	满意度指标	培训人员满意度	≥90百分比	98	5	5	
活动参与人员满意度			≥90百分比	98	5	5		
总分					100	96.68		

项目支出绩效目标表

(2022 年度)

项目名称		省妇联常委、执委和市、县妇联干部示范培训专项经费					
主管部门		029-安徽省妇女联合会		实施单位	029001-安徽省妇女联合会本级		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	27	27	25.818	10	95.62%	9.56
	其中:本年财政拨款	27	27	25.818	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>重点对习近平新时代中国特色社会主义思想;党的十九大和二十大精神;习近平总书记对群团改革工作重要指示和中央、省委群团改革工作座谈会精神;中国妇女十二大和省妇女十三大精神;群众工作与方法、妇联工作业务知识等的学习。通过培训使广大妇联常委和妇联干部理想信念更加坚定、职业精神切实增强、业务能力显著提升、工作作风进一步改进,不断提高妇联干部教育培训科学化水平。</p>			<p>培训围绕党的十九届六中全会精神、在推进组织振兴中贡献妇联力量、《家庭教育促进法》《信访工作条例》解读、基层妇联干部心理调适及社会治理、基层妇联组织工作辅导等内容设置理论教学课程。为进一步提升学员的党性修养,强化使命担当,培训班在开展理论教学的同时,组织全体学员赴太湖县烈士陵园开展红色教育活动,深情缅怀革命先辈的丰功伟绩。培训班还安排学员们先后前往萧子陶艺“妇女微家”、梅子书画执委工作室、太湖县安茸食用菌女子专业合作社等地,围绕非公领域妇女组织建设工作、扩大“妇女微家”服务半径、巾帼电商达人选树培育、特色农业发展路径及示范带动妇女就业创业等内容进行现场教学,学习太湖县优秀妇联组织领头雁引领妇女参与基层治理和乡村振兴的鲜活经验。培训期间,召开了全省妇联系统推动落实“组建群团组织,扩大党的工作覆盖”座谈会,学员们畅所欲言,深入交流工作经验和心得体会,结合工作实际对基层妇联组织建设提出生动鲜活、有深度、有内容的想法和建议。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	培训班	= 111 期	1	20	20	年初指标上报纸质版为 1,录入系统有误,实际指标 1 期已完成
	质量指标	资金使用合规性	严格执行相关规定	达成预期指标	10	10	
	时效指标	项目完成时间	年度内完成	达成预期指标	10	10	
	成本指标	人均培训成本	≤450 元.人/天	403	10	10	
效益指标	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标		0	
	社会效益指标	进一步提高全省妇联常委及市县妇联干部引领、服务、联系妇女群众的能力和水平。	较好	达成预期指标	15	15	
	生态效益指标	本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标		0	
	可持续影响指标	使广大妇联常委及妇联干部理想信念更加坚定、职业精神切实增强、业务能力显著提升、工作作风进一步改进,不断提高妇联干部教育培训科学化水平。	较好	达成预期指标	15	15	
满意度指标	满意度指标	培训人员满意度	≥90%	100	10	10	
总分					100	99.56	

项目支出绩效目标表

(2022年度)

项目名称		省妇联干部常态化下沉基层专项费用						
主管部门		029-安徽省妇女联合会		实施单位	029001-安徽省妇女联合会本级			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	51.9	51.9	51.9	10	100.00%	10.00	
	其中:本年财政拨款	51.9	51.9	51.9	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>按照省妇联群团改革方案要求,机关处级及以下干部深入基层认真开展调研,了解妇女需求,开展妇女工作,密切联系妇女群众、改进机关工作作风、推进基层妇联工作。机关党支部和党员干部深入社区与基层党组织开展结对共建和志愿服务;机关业务处室立足职能职责,建立观测点并开展包保联系和工作指导。根据省委组织部有关规定,为省妇女联合会挂职干部提供住宿条件,提供必要的工作、生活条件,支持她们开展工作。</p>			<p>按照省妇联群团改革方案要求,机关处级及以下干部深入基层认真开展调研,了解妇女需求,开展妇女工作,密切联系妇女群众、改进机关工作作风、推进基层妇联工作。机关党支部和党员干部深入社区与基层党组织开展结对共建和志愿服务;机关业务处室立足职能职责,建立观测点并开展包保联系和工作指导。根据省委组织部有关规定,为省妇女联合会挂职干部提供住宿条件,提供必要的工作、生活条件,支持她们开展工作。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	基层观测点保障个数	≥2个	3	6	6	
			保障下派工作人员	=1人	1	7	7	
			提供住宿保障的上挂人员	≥5人	5	7	7	
		质量指标	资金使用合规性	严格执行相关支出标准	达成预期指标	10	10	
		时效指标	资金支付及时性	预算年度内完成	达成预期指标	10	10	
		成本指标	出差标准	严格执行相关支出标准	达成预期指标	10	10	
	效益指标	经济效益指标	为乡村振兴提供服务	较好	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	改进机关工作作风,推进基层妇联工作提升。	较好	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响指标	改进机关工作作风,推进基层妇联工作和乡村振兴建设。	较好	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	上挂人员满意度	90%	达成预期指标	10	10	
	总分						100	100.00

项目支出绩效目标表

(2022年度)

项目名称		家教世界读红皖育新人							
主管部门		029-安徽省妇女联合会			实施单位	029001-安徽省妇女联合会本级			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	0	10	10	10	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	0	10	10	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成“读红皖育新人”选题内所有栏目连载和活动开展				完成“读红皖育新人”选题内所有栏目连载和活动开展				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标(0分)	文化精品创作数量	≥7期	12	20	20		
		质量指标(0分)	经费支出合规性	合规	达成预期指标	10	10		
		时效指标	项目完成及时性	及时	达成预期指标	10	10		
		成本指标	严格按照成本支出管理规定	合理	达成预期指标	10	10		
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标		0		
		社会效益指标	对满足群众多层次文化需求的影响程度	明显	达成预期指标	15	15		
		生态效益指标	本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标		0		
		可持续影响指标	对持续提升安徽文化软实力的影响程度	明显	达成预期指标	15	15		
	满意度指标	满意度指标	项目服务对象满意度	满意	达成预期指标	10	10		
总分						100	100.00		

项目支出绩效目标表

(2022年度)

项目名称		财政专户管理资金						
主管部门		029-安徽省妇女联合会		实施单位	029001-安徽省妇女联合会本级			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0	21.9	5.8	10	26.42%	2.64
		其中:本年财政拨款	0	0	0	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	21.9	5.8	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过项目实施,保障机关服务中心正常运转。				正常保障机关服务中心运转。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	档案数字化	=1次	1	7	7	
			消防改造	=1次	1	6	6	
			网站改版	=1次	1	7	7	
		质量指标	资金使用合规性	严格执行相关支出标准	严格执行相关支出标准	10	10	
		时效指标	项目计划完成时间	按预算时间完成	完成	10	10	
	成本指标	预算控制率	≤100%	100%	10	10		
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用	本指标不适用	0	0	
		社会效益指标	促进妇女发展事业	进一步提升	一般	15	15	
		生态效益指标	本指标不适用	本指标不适用	本指标不适用	0	0	
		可持续影响指标	持续促进妇女发展事业	具有持续性	一般	15	15	
	满意度指标	满意度指标	改造后使用人员满意度	≥90%	100%	10	10	
	总分						100	92.64

项目支出绩效目标表

(2022年度)

项目名称		开展业务工作经费						
主管部门		029-安徽省妇女联合会		实施单位		029003-安徽省妇女儿童活动中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	155	155	154.963	10	99.98%	10.00	
	其中:本年财政拨款	155	155	154.963	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>一、举办多种社会实践活动,开展未成年人思想道德建设,进一步提高服务妇女儿童和家庭的水平。二、做好少年儿童素质教育和老年文化艺术教育工作,提高广大妇女儿童思想道德和科学文化素质。三、做好家庭教育指导工作,充分发挥家庭教育在儿童成长中的重要作用,进一步提升家长自身素质和教育子女能力。</p>			<p>百年大计,教育为本。不断促进儿童在德智体美劳各方面的发展,努力提升儿童综合素质,中心高度重视课程的研发,让家长参与到教学活动中,既密切了亲子关系,又提升了课程品质。拓展节庆类、传统文化类主题课程,让孩子们真切感受到中华文化的独特魅力。中心部分品牌课程采用开放式教学形式,家长可以在教室内旁听,充分了解孩子在课堂上的表现。中心秉承老有所学老有所乐老有所获的办学理念,弘扬中国传统文化,为老年朋友树立正确老龄观。开展了丰富多彩的文化艺术课程和活动。2022年主要开设手鼓班、声乐、舞蹈、服饰表演等专业课程。成功入选了合肥市十大暖心工程的老有所学行动。为了学习贯彻习近平总书记致中国儿童中心成立40周年贺信精神,落实立德树人根本任务,用心用情陪伴儿童成长,全国妇联特开展“少年儿童心向党用心用情陪伴成长”2022儿童关爱服务活动。中心积极响应号召,统筹各界社会资源,组织策划了形式多样、内涵丰富、少年儿童喜闻乐见的各类安全教育、亲子阅读、科普实验等系列活动,受到广大家庭和周边辖区的社区、中小学校的积极支持和响应。中心强化责任担当将家庭教育指导服务作为中心的重点工作积极作为,承办全国妇联“家教家风主题展安徽巡展,编辑印刷了《安徽省妇联系统妇女儿童中心阵地家庭教育指导优秀案例集》,为阵地开展活动提供借鉴指导。深入社区家庭,贯彻落实家校社育人机制。利用微信公众号及微信群,常态化开展家庭教育指导服务。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	微信公众号发布	≥100条	183	10	10	
			公益活动场次	≥30场次	30	10	10	
		质量指标	活动参与度	≥95%人数参加比率	95	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2022年末	达成预期指标	10	10	
		成本指标	办公费支出	≤4万元	3.56	10	10	
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标		0	
		社会效益指标	弘扬正能量,凝聚妇女儿童,增强家庭和谐美满	有效的改变	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	宣传引导老年和儿童增强环保意识	增加环保意识	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	增强儿童综合素质,丰富老年文化生活	持续改善	达成预期指标	10	10	
满意度指标	满意度指标	微信公众号好评	≥95年度	95	5	5		
		公益活动满意度	≥95年度	95	5	5		
总分						100	100.00	

项目支出绩效目标表

(2022 年度)

项目名称		事业发展经费						
主管部门		029-安徽省妇女联合会		实施单位	029003-安徽省妇女儿童活动中心			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	31.5	31.5	31.5	10	100.00%	10.00	
	其中:本年财政拨款	31.5	31.5	31.5	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	一、做好少年儿童素质教育和老年艺术教育二、举办多种社会实践活动,开展未成年人思想道德教育。三、开展形式多样的家庭教育活动。			落实立德树人根本任务,强化五育并举,融合育人,全面发展素质教育,为学生的终身发展打下坚实基础,中心高度重视课程的研发,将亲子陪伴等家庭教育理念渗透到教学课程中,研发了一系列新的趣味性、启发性课程。中心开发了一批特色老年课程,进一步提升老年人的获得感和幸福感,成功入选了合肥市十大暖心工程的老有所学行动。中心链接各类资源,为少年儿童提供各类学习和展示的平台。参加全国少年儿童“心中有祖国心中有他人”主题教育“红色基因代代传”百宫千馆万校少年儿童讲述党史故事活动,中心坚持在活动育人、赋能成长,做儿童引路人守护者筑梦人开展“少年儿童心向党用心用情陪伴成长”系列公益关爱活动。中心强化责任担当,将家庭教育指导服务作为中心的重点工作,统筹资源,积极作为,深入社区家庭,宣传普及家庭教育知识,协同推进家校社共育,为促进未成年人健康成长、增进家庭幸福和社会和谐贡献力量。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训人数	≥2000 人	2397	10	10	
		质量指标	培训合格率	≥95 学期	95	10	10	
			活动参与度	≥30 次	30	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2022 年度	达成预期指标	10	10	
	成本指标	人均支出	≤130 人	125	10	10		
	效益指标	经济效益指标	提高家庭教育水平,培训儿童综合素质	持续影响	达成预期指标	5	5	
		社会效益指标	提升儿童的道德水平,提供老年学习平台	提高儿童的道德水平,丰富老年生活	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	增加儿童少年和老年的环保意识	通过学习,提高环保意识	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	促进儿童健康成长,老年愉快生活	持续改进	达成预期指标	5	5	
满意度指标	满意度指标	培训学员满意度	≥95 每个学期	96	10	10		
总分					100	100.00		

2022年妇女综合工作业务经费项目绩效评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1、项目背景

根据中华全国妇女联合会章程、中央颁布实施新修订的《干部教育培训工作条例》以及《安徽省妇女联合会改革方案》。

2、主要内容及实施情况

加强全省妇联组织调查研究和理论研究工作；为机关党建工作提供经费保障；加强省妇女联合会干部队伍自身建设；做好统战联谊、援疆援藏工作；做好安徽省促进妇女健康和创业扶持转移支付资金项目实施保障工作；做好公共机构节能创建和垃圾分类工作；办公设备购置。

3、资金投入和使用情况

项目总预算 106.00 万元，全部为财政拨款资金，无自筹资金情况。截至 2022 年 12 月 31 日，省妇联 2022 年妇女综合工作业务费总计支出 88.904 万元。

(二) 项目绩效目标

继续做好省妇女联合会调查研究和理论研究工作；为机关党建工作提供经费保障；加强省妇女联合会干部队伍自身建设；做好统战联谊、援疆援藏工作；做好安徽省促进妇女健康和创业扶持转移支付资金项目实施保障工作；公共机构节能创建和垃圾分类工作；做好机关办公设备购置等后勤保障工作。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围

1.绩效评价目的

通过对妇女综合工作业务费项目资金管理和使用情况、相关管理制度办法的健全性及执行情况、实现的产出情况、取得的效益情况等方面进行绩效评价，了解资金使用是否达到了预期目标，检验资金支出效率和效果。分析

资金使用过程中存在的问题及其原因，及时总结经验，改进管理措施，有效提高财政资金管理水平和使用效益。

2.绩效评价对象和范围

本次评价的对象为安徽省妇联 2022 年度妇女综合业务工作费项目。项目年度预算下达金额为 106 万元。

3.评价基准日：2022 年 12 月 31 日

（二）绩效评价原则及方法

1、绩效评价原则

绩效评价遵循科学公正、统筹兼顾、激励约束、公开透明的原则。

2、评价指标体系

本次评价采用目标预定与实施效果比较、定性与定量综合分析、自评材料审核与实地访谈、核查相结合等方法，对决策、过程、产出和效益等方面进行全面综合评价，确定了包括 4 项一级指标，11 项二级指标及 17 项三级指标。该指标体系采用百分制计分法，其中决策指标 20 分、过程指标 20 分、产出指标 38 分和效益指标 22 分（详见附件 1）。

3、评价方法及评价标准

本次绩效评价采取成本效益分析法、比较法、因素分析法、公众评判法等多种方法相结合的评价方式。

（三）绩效评价工作过程

本次评价工作主要经过了单位自评、书面核查、现场访谈及核查、综合评价、撰写报告 5 个阶段：

1.单位自评

省妇联根据安徽省财政厅下达的通知以及相关工作要求，开展绩效自评、组织收集材料，完成后将材料提交至评价小组。

2.书面核查

评价小组对项目自评材料进行审核，并对材料的及时性、完整性、规范性及内容有效性进行核查。

3.现场访谈及核查

评价小组根据自评材料、书面核查结果，组织开展现场访谈及核查并进行调研、记录，搜集补充佐证材料。

4.综合评价

评价小组基于前期的单位自评材料、书面核查意见、现场访谈及核查情况，组织开展综合评价，并撰写及探讨商定综合评价意见。

5.撰写及提交报告

评价小组综合前期资料审核和分析、综合评价意见等情况，按要求撰写完成及提交本绩效评价报告（包含绩效评价指标评分表）。

三、综合评价情况及评价结论

（一）综合评价情况

该项目立项政策依据充分，预算执行情况良好，项目资金预算审批、资金使用均严格按照相关预算、财务管理制度规定执行。项目达到了预期的绩效目标，完成了年度工作目标，充分发挥了财政资金的促进作用，完成省妇女联合会调查研究和理论研究目标；开展省妇女联合会干部队伍自身建设、统战联谊、援疆援藏工作、安徽省促进妇女健康和创业扶持转移支付资金项目绩效评价工作以及公共机构节能创建和垃圾分类工作、机关办公设备购置等后勤保障工作。但项目预算完成率较低，预算编制精准性有待提高，项目实施效果离大多数妇女群众需求还有差距。

（二）评价结论

2022年妇女综合工作业务费绩效评价指标包括决策指标20分、过程指标20分、产出指标38分和效益指标22分，总计100分。经过对各项指标的调查，查阅、核实相关文件资料，以及对项目实施后绩效的考核，项目绩效评价综合得分为94.80分，相应评价等次为：“优”。各项指标评价综合得分如下：

妇女综合工作业务费项目绩效评价评分表

指标	项目决策	项目过程	项目产出	项目效益	合计
----	------	------	------	------	----

满分值	20	20	38	22	100
评价得分	20	16.8	38	20	94.8

四、绩效评价指标分析

(一) 项目决策情况

1. 项目立项

(1) 项目立项依据充分性 (满分3分, 得3分)

妇女综合工作业务费的立项依据是中华全国妇女联合会章程、中央颁布实施新修订的《干部教育培训工作条例》等文件要求和《安徽省妇女联合会改革方案》等工作要求, 经查阅预算文本, 项目立项依据充分, 该指标得满分。

(2) 立项程序规范性 (满分3分, 得3分)

妇女综合工作业务费的申请、设立过程符合相关要求, 该指标得满分。

2. 绩效目标

(1) 绩效目标合理性 (满分4分, 得4分)

通过查阅2022年妇女综合工作业务费项目资金预算文本, 妇女综合工作业务费年度绩效目标为: 继续做好省妇女联合会调查研究和理论研究工作; 为机关党建工作提供经费保障; 加强省妇女联合会干部队伍自身建设; 做好统战联谊、援疆援藏工作; 做好安徽省促进妇女健康和创业扶持转移支付资金项目实施保障工作; 公共机构节能创建和垃圾分类工作; 做好机关办公设备购置等后勤保障工作。绩效目标依据充分符合客观实际, 该指标得满分。

(2) 绩效指标明确性 (满分3分, 得3分)

项目绩效目标清晰、指标值可衡量, 与预算支出目标任务数或计划数相对应, 该指标得满分。

3. 资金投入

(1) 预算编制科学性 (满分4分, 得4分)

预算编制科学, 预算内容与项目内容相匹配, 预算额度测算依据充分并

按照标准编制，预算确定的资金量与工作任务相匹配。该指标得满分。

(2) 资金分配合理性 (满分 4 分, 得 4 分)

项目预算资金分配依据充分, 分配额度合理, 与实际相适应, 该指标得满分。

(二) 项目过程情况

1. 资金管理

(1) 资金到位率 (满分 5 分, 得 5 分)

妇女综合工作业务费资金到位率 = (实际到位资金 / 预算资金) × 100% = 106 / 106 × 100% = 100.00%, 该指标得满分。

(2) 预算执行率 (满分 5 分, 得 1.8 分)

妇女综合工作业务费预算执行率 = (实际支出资金 / 实际到位资金) × 100% = 88.904 / 106 × 100% = 83.87%, 故该指标得 1.8 分。

(3) 资金使用合规性 (满分 4 分, 得 4 分)

经抽查相关财务资料及妇女综合工作业务费支出凭证, 该项目资金使用符合《省妇联财务管理制度》的规定, 该指标得满分。

2. 组织实施

(1) 管理制度健全性 (满分 2 分, 得 2 分)

安徽省妇联制定了《省妇联财务管理制度》和《省妇联预算绩效管理实施办法》, 财务和业务管理制度健全, 该指标得满分。

(2) 制度执行有效性 (满分 4 分, 得 4 分)

项目执行遵守相关法律法规和相关管理规定, 经查阅该项目资料发现, 项目支出手续完备, 项目合同、项目成果等资料齐全, 同时项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等均落实到位, 该指标得满分。

(三) 项目产出情况

1. 产出数量指标 (满分 20 分, 得分 20 分)

2022 年度产出数量目标完成情况如下:

(1) 非公组织妇女组织建设活动。该指标年度指标值 ≥ 2 次人, 实际

完成2次。2022年6月21—24日，省妇联召开全省基层妇联“领头雁”示范培训班，在安庆太湖举办；2022年6月—10月省妇联开展《改革谋新篇、喜迎二十大——“四个五”基层妇联组织建设创新典型案例》征集活动。

该项指标满分5分，得分5分。

(2) 转移支付资金绩效评价。该指标年度指标值=1次，2022年11月省妇联开展《2022年妇女创业扶持转移支付资金绩效评价》工作，经过招标投标委托北京兴华会计师事务所(特殊普通合伙)开展该绩效评价工作。

该项指标满分2分，得分2分。

(3) 统战联谊活动。该指标年度指标值=1次，实际完成3次。2022年8月29—31日开展“中华一家亲”皖台家庭文化交流活动；2022年9月开展“两岸巾帼情·相约大黄山”长三角台籍女企业家座谈联谊活动；2022年度通过推广智慧家庭教育、开展“藏汉一家亲”“皖疆一家亲”交流活动、援助公益项目、消费助农等，促进安徽和西藏、新疆的妇女组织及妇女群众交流交往交融。

该项指标满分5分，得分5分。

(4) 妇女理论研究成果。省妇联围绕妇女儿童发展重点问题，以项目外包的形式委托社会相关研究机构及专家学者开展研究，2022年度形成了《长三角一体化背景下开展婚恋心理服务的实现路径研究》、《徽州文化中传统优秀家教家风的传承与弘扬》、《“家+平安”家庭建设在社会心理服务体系中实践路径研究》、《家庭教育中的积极心理养育研究》、《关于在安徽省适龄女孩中开展HPV疫苗接种试点工作的调查研究》及《合肥市国家儿童友好城市建设调研报告》6篇研究报告。该指标年度指标值 ≥ 2 个，实际完成6个。

该项指标满分5分，得分5分。

(5) 培训班，该指标年度指标值=1期，省妇联2022年12月开展全省妇联干部学习二十大精神培训班1期。

该项指标满分3分，得分3分。

2.产出质量指标(满分6分，得分6分)

质量达标率 = (质量达标产出数 / 实际产出数) × 100% = (5/5) × 100% = 100%。该指标得 6 分。

3. 产出时效指标 (满分 6 分, 得分 6 分)

该项目均按计划于 2022 年度内完成。该指标得满分。

4. 产出成本指标 (满分 6 分, 得分 6 分)

成本节约率 = [(计划成本 - 实际成本) / 计划成本] × 100% = (450 - 368) / 450 = 18.22%; 大于 0。该指标得满分。

(四) 效益指标 (满分 22 分, 得分 20 分)

1. 实施效益

(1) 社会效益指标 (满分 4 分, 得分 4 分)

省妇联 2022 年度持续推进妇联组织建设改革, 与省委组织部、省非公办等有关部门共同开展“组建群团组织, 扩大党的工作覆盖”行动; 持续巩固村妇代会改建、乡镇区域化妇联改革成果, 夯实基层组织基础, 联合省委组织部、省民政厅共同推动完成村(社区)妇联换届工作, 全省村(社区)“两委”女性成员和正职比例实现双提升; 注重发挥先锋模范引领作用, 广泛动员基层妇联执委积极参与疫情防控、乡村振兴、文明创建等中心工作, 2022 年为 6 名全国妇联系统先进工作者、劳动模范, 4 个全国妇联系统先进集体举办表彰颁奖仪式, 激扬奋进力量, 妇联组织服务社会的能力效益显著, 该指标得满分。

(2) 生态效益指标 (满分 4 分, 得分 4 分)

做好节能宣传教育, 公共机构节能宣传周期间, 组织机关党员干部通过网络平台收看、收听全国公共机构节能宣传周启动仪式、公共机构绿色低碳讲堂、节能降碳云展播, 参与绿色低碳有奖线上问答等活动, 倡议机关干部职工带头停止使用不可降解一次性塑料制品, 积极践行绿色低碳生活; 做好机关垃圾分类工作、开展爱粮节粮活动, 常态化开展省妇联机关爱粮节粮和垃圾分类督查工作。促进节能机关创建, 低碳生活, 环境保护效益显著, 该指标得满分。

（3）可持续影响指标（满分4分，得分2分）

省妇联与省科协通力合作促成安徽省女科技工作者协会的成立，推动女科技工作者发挥作用；组织完成全国妇联女性社会组织培训调学，在安徽妇女网开设女性社会组织专栏，开展“女性社会组织如何为家庭教育补位，积极发挥社会协同作用”主题研讨；开展统战联谊工作，落实援藏援疆工作，构建智慧教育家校共育平台，做实做好对口支援西藏新疆工作；全国妇联简报第26期刊登《安徽省妇联：加强交流融合，促进民族团结》，宣传省妇联促进安徽和西藏、新疆妇女组织和妇女群众交往交流的做法。联合省台办举办“皖台联姻家庭徽乡行”“两岸巾帼情相约大黄山”长三角、福建省女企业家座谈交流活动，联合安徽恋爱婚姻家庭杂志社，在《恋爱婚姻家庭》杂志和安徽徽姑娘微信公众号上开设“皖台一家亲”专栏，传播两岸家庭文化、弘扬两岸一家亲的理念。取得了一定的可持续性影响效益，但项目实施效果离大多数妇女群众需求还有差距。该指标得2分。

2. 满意度指标（满分10分，得分10分）

经了解，省妇联通过《全省妇联干部学习贯彻党的二十大精神培训班课程评价表》对活动培训人员满意度进行调查，调查表设置4个选项评判该指标，分别为“非常满意”“满意”“基本满意”和“不满意”。年度指标值为 $\geq 90\%$ ，参与培训人员满意度调查结果满意度100%。

该项指标满分10分，得分10分。

五、主要经验及做法

持续巩固村妇代会改建、乡镇区域化妇联改革成果，夯实基层组织基础，联合省委组织部、省民政厅共同推动完成村（社区）妇联换届工作，全省村（社区）“两委”女性成员和正职比例实现双提升，全省村、社区“两委”班子女性成员占比36.7%、63.5%，比上届分别提高9个和7个百分点，村女书记、主任占比14.9%，比上届分别提高近7个百分点，社区女书记、主任占比42.5%，比上届分别提高10个百分点和5个百分点；妇联主席100%进村、社区“两委”；新当选村（社区）妇联执委16.6万多名，比上届增加

7000 多名，妇联组织全面嵌入基层治理体系。印发《关于推进乡镇（街道）妇联换届工作的通知》，指导推动乡镇（街道）妇联按时换届，全省近 1500 个乡镇（街道）妇联换届工作乡镇基本完成，配备挂兼职副主席 2865 个，执委 2.7 多万名，比上届增加 3000 多名，一大批年纪轻、学历高、带动能力强、热心妇女工作的优秀女性进入基层妇联组织队伍，为妇联组织创新发展注入了“新鲜血液”。中国妇女报刊登《安徽省村（社区）“女当家人”比例大幅提升选好巾帼“领头雁”激活基层组织新动能》，宣传我省的推进妇女参与基层自治实践的做法成效。

健全与统战、台办沟通机制，加强与长三角省份妇联对接，拓展统战工作思路，先后联合省台办举办“皖台联姻家庭徽乡行”“两岸巾帼情相约大黄山”长三角、福建省女企业家座谈交流活动，联合安徽恋爱婚姻家庭杂志社，在《恋爱婚姻家庭》杂志和安徽徽姑娘微信公众号上开设“皖台一家亲”专栏，深入挖掘皖台联姻家庭成员在婚姻家庭、事业工作等方面的精彩故事，传播两岸家庭文化、弘扬两岸一家亲的理念。

六、存在问题及原因分析

项目在取得成效的同时，也存在部分问题仍需完善改进，具体存在问题如下：

1. 预算编制精准性有待提高，妇女综合工作业务费项目经费预算 106 万元，实际完成 88.904 万元，完成率 83.87%，预算完成率较低；

2. 项目实施效果离大多数妇女群众需求还有差距，妇联组织在非公经济和社会组织中的覆盖率仍有很大空间，妇女干部队伍自身建设仍有差距。

七、有关建议

1. 科学合理编制预算，严格执行《预算法》及其实施条例的相关规定，参考上年度的预算执行情况和本年度的收支预测、部门重点工作等，科学编制预算，严格预算执行，认真分析整体支出完成率较低的原因，努力提高资金使用效率。

2. 严格预算执行，提高资金使用效率。加强预算执行的过程管理，进一

步加强预算支出的审核、跟踪及预算执行情况分析。

3.建议妇女综合工作业务费实施项目根据广大妇女的实际需要，合理安排资金，强化对妇女群众宣传，提高非公经济和社会组织参与的积极性，使绩效目标更好地贴合妇女群众的需求。